KN

Le Kiosque Nantais

BILAN ET PERS-PECTIVES

Saison 2019-2020

Sommaire

Édito 04

Le KN / Nos moyens 06

MOYENS HUMAINS
MOYENS MATÉRIELS
MOYENS FINANCIERS

Le KN / Nos actions 10

ACTION CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE
/ La tournée du triporteur
/ L'animation de la communauté des kiosqueurs
/ Les virées du KN
/ Jeunesse et Education Populaire

PROMOTION DU SPECTACLE VIVANT ET RELAI DE LA PAROLE SPECTATEUR.TRICE
/ La plateforme web du Kiosque Nantais
/ Les « Minute du KN »
/ Les réseaux sociaux
/ Nos partenariats médias

BILLETTERIE SPECTACLES
/ Bilan de saison
/ La conciergerie spectacle en entreprise

Le KN / Nos partenaires 24

FINANCIERS
CULTURELS
L'ACCÉLERATEUR CULTURE PAR LA CREATIVE FACTORY

Bilan financier 26

Perspectives 2019 - 2020 28

Annexes 30

04 édito

Chers partenaires, cher-es adhérent-es,
cher-es utilisateurs-trices,

Pour nous toutes et tous, la saison écoulée a été bouleversée par la crise sanitaire liée à la COVID 19.
Alors que le Kiosque Nantais mettait en route son tout nouveau service de billetterie spectacle en complément de ses actions de médiation culturelle sur l'espace public, son activité a été stoppée net, comme pour de très nombreux acteurs culturels du territoire.
Notre équipe salariée venait de s'agrandir avec l'arrivée d'une chargée de billetterie en contrat PEC. Nos volontaires en service civique démarraient leur mission de 6 mois au sein de l'association.
Nous venions de démarrer l'accompagnement au sein de l'accélérateur culture de la Creative Factory pour asseoir notre modèle économique, consolider nos acquis, et continuer à innover.
Il a fallu s'adapter.
Je tenais à souligner l'implication et le travail remarquable mené par Amélie de Lavenère, coordinatrice du KN, qui a su durant 3 mois d'activité partielle maintenir l'esprit d'équipe pour ré organiser le travail à distance, encadrer nos volontaires en service civique, mobiliser les adhérent.es.
Malgré ces 3 mois d'arrêt d'activité de terrain, nous avons continué à préparer la suite, avec l'espoir que le spectacle vivant fasse sa rentrée dans les salles.

Belle surprise de l'été, nous avons pu reprendre la médiation dans les quartiers nantais grâce au soutien de la ville de Nantes pour promouvoir les artistes locaux à travers une programmation culturelle «déconfinée», hors les murs, pleine de richesse et de

surprises. Nous avons beaucoup échangé avec les habitant.es pour tisser des liens et susciter l'envie de se divertir, de rire, de s'émerveiller, aux côtés d'autres acteurs engagés dans l'action socio culturelle.

La culture bouillonne toujours et encore, plus que jamais. Espérons que le plus grand nombre passe cette épreuve sans trop de dégâts matériels, financiers et humains, que nous puissions retrouver le chemin du rêve sans crainte, que notre activité perdure. Espérons que les publics soient au rendez vous pour reprendre le chemin des salles.
Le Kiosque Nantais est aux côtés des artistes, des lieux de création et de diffusion de son territoire pour créer du lien avec les spectateurs.trices.
Pour cette nouvelle saison qui démarre, notre envie est plus grande encore de partir à la rencontre des publics et partager des moments d'émotions et de réflexions autour du spectacle vivant.

Nous nous tenons prêt.es pour démarrer cette rentrée à vos côtés.

Caroline FERRUS,
Présidente du Kiosque Nantais

06

Le Kiosque Nantais / Nos moyens

LES MOYENS **HUMAINS**

Le KN en 2019/2020, c'est une équipe de 1,6 ETP avec le recrutement en novembre 2019 d'une chargée de billetterie en contrat PEC à 20h/semaine aux côtés de la coordinatrice associative. L'équipe salariée se voit renforcée par l'engagement de 2 volontaires en service civique renouvelés tous les 6 mois. Cette saison a vu aussi le CA du KN s'étoffer avec 4 nouveaux.elles administrateur.trices, tous kiosqueur.ses, et pour le cas de 2 administratrices, des anciennes volontaires en Service Civique. La crise du Covid a bousculé l'équipe salariée qui s'est retrouvée en chômage partiel du 1er avril au 30 juin 2020.

Pendant la saison 2019-2020, le Kiosque Nantais a pu compter sur le soutien opérationnel de :

1 CONSEIL D'ADMINISTRATION
2019-2021. Composé de 7 administrateurs.trices dont un bureau associatif de 3 personnes.

1 PARTENAIRE EN COMMUNICATION
graphique (Gaël de la Gournerie)

2 MÉDIATRICES CULTURELLES en CDD sur une mission de médiation estivale 2020 dans les quartiers nantais.

1 COORDINATRICE SALARIÉE depuis 2016, en CDI depuis mai 2018 à 35h/semaine.

4 VOLONTAIRES EN SERVICE CIVIQUE
accueillis en 2019-2020 sur la mission « faciliter l'accès au spectacle vivant ». 2 Périodes de 6 mois à **24H/SEMAINE** sur 2 missions distinctes : animation des contenus et action culturelle.

1 CHARGÉE DE BILLETTERIE
en contrat PEC depuis le 4 novembre 2019 à 20h/semaine.

18 ADHÉRENT-ES KIOSQUEURS
bénévoles pour animer nos activités.

1 COMPTABLE EXTERNE
pour tenir la comptabilité de l'association et établir nos bilans comptable.

LES MOYENS **MATÉRIELS**

/ LE TRIPORTEUR ET SES OUTILS DE MÉDIATION
Bien connu désormais des nantais-es qui fréquentent les marchés de la ville, le triporteur du KN s'installe en extérieur comme en intérieur, avec ou sans sa remorque, équipé de ses outils de médiation : **appareil photo** pour immortaliser des portraits de spectateurs, **dictaphone** pour la collecte d'impressions spectateurs, **tablette** pour consulter notre site internet, **ardoises** pour donner envie par des messages, **plaquettes de communication** du KN, **programmes des salles partenaires** en consultation, **kakémono**, **terminal TPE mobile** pour payer en CB les places de spectacle à notre guichet nomade.

/ UN COMPTOIR NOMADE EN TISSU
Pour accéder plus facilement à des lieux en étage ou exigus. (Notamment pour la conciergerie spectacles en entreprise).

/ LE SITE INTERNET
Le site internet du Kiosque Nantais est lancé depuis novembre 2016. Disponible à l'adresse **www.lekiosquenantais.fr**, il propose des suggestions de sorties spectacles, des retours spectateurs et des focus sur nos actions de médiation et sur la vie associative du KN. L'onglet agenda regroupe nos suggestions de sorties et des spectacles à la vente sur notre site billetterie.

/ LA PLATEFORME BILLETTERIE
Le site billetterie du Kiosque Nantais est lancé depuis le 8 décembre 2018. Disponible à l'adresse **https://billetterie.lekiosquenantais.fr/**, il propose la vente en ligne de places de spectacles des salles et compagnies adhérentes du Kiosque Nantais. Cette solution d'achat est aussi disponible au guichet billetterie nomade du Kiosque Nantais lors de la tournée du triporteur. L'achat de places se fait soit en espèces soit en CB auprès des médiateurs trices du Kiosque Nantais.

/ LES LOCAUX AU SOLILAB
Depuis septembre 2018, le Kiosque Nantais loue un bureau fermé au Solilab, sur l'île de Nantes afin d'accueillir sa coordinatrice, 2 volontaires en service civique, et une chargée de billetterie. Un espace de stockage pour le triporteur y est également loué.

LES MOYENS **FINANCIERS**

/ SUBVENTIONS

/ COTISATIONS ADHÉRENTS KIOSQUEURS
15 euros par saison.

/ COTISATIONS ADHÉRENTS SALLES
De 50 euros à 300 euros, en fonction de la jauge par saison.

/ COTISATIONS ADHÉRENTS COMPAGNIES
15 euros par saison.

/ PRESTATIONS EN MÉDIATION

/ COMMISSIONS BILLETTERIE
(99 cts par billet vendu)

10

Le Kiosque Nantais / Nos actions

// ACTION CULTURELLE SUR LE TERRITOIRE

/ LA TOURNÉE DU TRIPORTEUR

Depuis sa création, le Kiosque Nantais défend une médiation « sur mesure » accessible à tous, habitant.es, visiteur.ses, touristes sans distinctions. Durant la saison 2019-2020, Le Kiosque Nantais a noué de nouveaux partenariats sociaux culturels et intervient désormais comme relai d'information auprès du grand public sur l'accès à la **Carte Blanche** proposée par la Ville de Nantes : médiateur.trices formé.es pour répondre aux questions des habitant.es sur les conditions d'accès, brochures disponibles sur le comptoir... Nous sommes également partenaires du **Point Info Nantes Solidaire (PINS) de Malakoff** qui s'installe à nos côtés sur le marché pour offrir à chaque habitant.e un accompagnement personnalisé et la réalisation de sa Carte Blanche.
Depuis 2020, nous sommes également partenaire de l'**Atelier des Initiatives** en proposant l'achat de **la Cart'S** (carte de réduction pour les jeunes de moins de 32 ans) sur notre tournée du triporteur.

/ NOS LIEUX D'IMPLANTATION

RENDEZ VOUS MENSUELS NANTAIS PÉRENNES :

- Marché de Malakoff (Malakoff)
- Marché de Talensac (Hauts pavés Saint Félix)
- Marché de Zola (Dervallières - Zola)
- Marché des Américains (Breil barberie)
- Super U Clos-Toreau (Nantes Sud)

NOUVEAUX LIEUX D'IMPLANTATION :

- Epicerie en vrac Colégram (Rezé)
- Epicerie en vrac Chez la Voisine (Nantes-Chantenay Sainte Anne)
- Les Galeries Lafayette (Nantes-Centre ville)
- Les Dock de Chantenay

/ FOCUS SUR LES GALERIES LAFAYETTE, NOUVEAUTÉ DE LA SAISON 19-20

En partenariat avec le service marketing et coordination des Galeries Lafayette, une présence sur le parvis (rue de la Marne) était prévue sur 3 périodes de la saison 2019-2020 : 4 samedis à la rentrée (septembre/octobre), 4 samedis avant Noël et 4 samedis au Printemps 2020. Ces temps de médiation ont été conçus avec le soutien de nos partenaires culturels, qui ont pu proposer des animations ou des rencontres autour de notre comptoir nomade. Malgré les problèmes liés aux manifestations et au confinement, l'implantation du triporteur en plein centre-ville a été très pertinente et nous a permis de toucher de nouveaux publics, en majorité clients des Galeries Lafayette dont les retours ont été très positifs : sur notre présence, les animations et déambulations, les échanges possibles avec des comédien.nes ou les conseils personnalisés de l'équipe ainsi que la vente de billets spectacle.

Notre présence en centre-ville a également été relayée sur nos réseaux et auprès de nos partenaires, ce qui a eu un impact sur notre fréquentation. En effet, plusieurs personnes sont également venues à notre comptoir aux Galeries Lafayette parce qu'elles avaient connaissance de cette présence et souhaitaient acheter des places auprès de nous. **Par exemple** : un couple souhaitant réserver des places pour le 100 Noms et qui avait vu dans Urbanne (magazine partenaire du KN) que nous serions aux Galeries Lafayette. Du côté des salles de spectacle partenaires, on note que la présence d'artistes autour de notre comptoir nomade a été très bien reçu par les publics. La déambulation des comédiens du « Chat Botté » ou la présence des comédiens de « The band from New-York » ont par exemple entrainé la vente de plusieurs places pour ces spectacles.

LA TOURNÉE DU TRIPORTEUR EN CHIFFRES :

59 dates de tournée

- 45%

de nombre de dates par rapport à la saison 18/19

1016 personnes touchées

- 45%

de nombre de personnes touchées par rapport à la saison 18/19

Cette baisse tangible s'explique par le confinement et les mesures sanitaires ayant empêché la réalisation de la tournée du triporteur entre mars et juin 2020.

/ FOCUS SUR LA MÉDIATION ESTIVALE RENFORCÉE DANS LE CADRE DES ÉVÉNEMENTS ARTISTIQUES DE L'ÉTÉ 2020

Afin d'accompagner les propositions culturelles de la saison estivale 2020 portées par la Direction du Développement Culturel et les artistes/Cies/Salles du territoire, le Kiosque Nantais a proposé en juillet et août 2020 une tournée du triporteur renforcée sur les quartiers nantais, avec :

- une présence renforcée sur le territoire avec une attention portée aux quartiers prioritaires,
- la création d'un parcours estival sur mesure en fonction des propositions artistiques : identification des quartiers, des spectacles…
- un décryptage de la programmation : rencontre avec les artistes/Cies, documentation, appropriation de l'offre par les médiatrices du Kiosque Nantais pour s'en faire le relai auprès du grand public,
- un travail avec les médiateurs de terrain sur chaque quartier et pour chaque projet afin de proposer une offre de médiation cohérente et mutualisée,
- une animation de terrain autour des spectacles : information, jeux de médiation (pour que chacun puisse s'approprier les propositions culturelles), collectes d'impressions spectateurs, de témoignages d'habitants, portraits d'artistes…

Pour ce faire, le Kiosque Nantais a pu compter sur le renfort de deux médiatrices culturelles recrutées pour l'occasion.

- **27 actions** ont été réalisées sur l'espace public,
- **601 personnes** ont été directement touchées lors de ces actions, et ont pu profiter de nos conseils adaptés,
- Nous nous sommes implantés dans **19 lieux différents**, répartis dans **10 quartiers de la ville**,
- **1 virée du KN** (sortie groupée) a été réalisée sur un spectacle de théâtre programmé dans le cadre de la saison déconfinée.

/ COMMUNAUTÉ DES KIOSQUEUR.SES

L'une des forces du Kiosque Nantais est l'implication toujours plus grande de sa communauté de bénévoles.
L'adhésion au Kiosque Nantais est ouverte à tous sans discrimination et nécessite une cotisation à l'association de 15 euros par saison (de septembre à septembre). Les kiosqueur.ses partagent leurs coups de coeur spectacles sur les différents relais du Kiosque Nantais, participent à des rencontres d'artistes, des sorties groupées et animent nos temps de médiation. Ils sont les véritables ambassadeur.rices du projet au sein de leur territoire.

En 2019-2020, le Kiosque Nantais peut compter sur l'adhésion de 18 Kiosqueur.ses âgé.es de 22 à 50 ans, issu.es de différents milieux professionnels et réparti.es sur plusieurs communes de la Métropole : 11 à Nantes, 3 aux Sorinières, 2 à St Sébastien, 1 à Rezé et 1 à Rennes. La part des kiosqueur.ses souhaitant s'impliquer dans l'administration de l'association est de plus en plus importante. C'est également le cas avec nos autres actions, d'animation, médiation ou décryptage de spectacles. Il est important de souligner que certaines actions, notamment celles programmées dans la durée, ne peuvent être menées à bien que grâce au soutien de nos bénévoles. C'est le cas par exemple de notre partenariat avec les Galeries Lafayette : sur les 4 temps de présence aux Galeries Lafayette en septembre et octobre 2019, 65% des équipes mobilisées étaient bénévoles, avec en tout : 1 salariée, 2 volontaires en service civique et 5 kiosqueur.ses se sont impliqué.es sur ces actions. Certains samedis, la gestion du triporteur et l'animation sur place a été prise en charge à 100% par les bénévoles.

/ L'ÉQUIPE ÉDITORIALE

En septembre 2019, le Kiosque Nantais a mis en place au sein de sa communauté de Kiosqueurs une équipe éditoriale bénévole. Les membres de l'équipe éditoriale se réunissent chaque 1r mardi du mois dans un café du centre-ville afin de décrypter l'actualité spectacle, échanger sur ses coups de cœur/impressions et préparer la rédaction des articles et contenus pour le site internet du Kiosque Nantais.

L'organisation de cette équipe éditoriale est répartie entre, d'un côté, un.e volontaire en service civique chargé du développement des contenus et de la vie associative, et de l'autre un.e « chef.fe de rédaction » bénévole chargé.e de l'organisation des rendez-vous et des relances auprès des membres de l'équipe.

Actuellement, l'équipe éditoriale compte 6 kiosqueur.ses et s'organise de manière quasi-autonome. Sa création a permis aux bénévoles de s'impliquer plus régulièrement dans la rédaction de contenus et d'avoir une réelle reconnaissance au sein de l'équipe. Elle a eu un réel impact sur l'organisation en interne (moins de charge de travail pour la coordinatrice) et sur le nombre et la qualité des suggestions réalisées, qui ont sensiblement augmenté. Par ailleurs, les kiosqueur.ses membres de l'équipe éditoriale apprécient de se retrouver régulièrement et de lier des amitiés, ce qui a des conséquences très positives en termes de cohésion d'équipe au sein des bénévoles adhérent.es.

/ LES VIRÉES DU KN

Une virée du KN, c'est tout d'abord un spectacle sélectionné par l'équipe et les kiosqueur.ses pour sa qualité : comédie, drame, concert, drôle, engagé, émouvant... De tous les genres et pour tous les âges dans l'une de nos salles partenaires. Avant ou après chaque représentation, nous organisons un temps de convivialité : apéro, atelier, visite des coulisses, rencontre avec un artiste ou un membre de l'équipe du lieu. On s'accompagne, on discute, on débat, on danse (pourquoi pas ?)... Bref, on échange avec son voisin !

En 2019-2020, le Kiosque Nantais a réalisé 7 Virées du KN auprès de salles partenaires + 1 Virée du KN dans le cadre de sa médiation estivale.

- THÉÂTRE / Spectacle « À coeur ouvert et à gorges déployées » Cie Gulliver - jeudi 5 décembre 2019 à 19h au TNT
  Le petit + : un bord de scène avec les comédiennes à l'issue du spectacle.

- THÉÂTRE – DANSE / Spectacle « Vents contraires » de et par Jean René Lemoine - vendredi 13 décembre 2019 à 20h30 au Grand T
  Le petit + : apéro quizz sur le spectacle, animé par l'équipe du Kiosque Nantais.

- THÉÂTRE / Spectacle « 2020#1#cvousquiledites » par le théâtre de l'Ultime - le vendredi 20 décembre 2019 à 20h au Piano'cktail
  Le petit + : un bord de scène avec la compagnie à l'issue de la représentation.

- MUSIQUE / Soirée Concert – repas – bal « Laüsa + duo Veillon-Riou » - le samedi 18 janvier 2020 au Nouveau Pavillon
  Le petit + : initiation à la danse bretonne animée par le Cercle celtique et le Duo Veillon-Riou

- THÉÂTRE / Spectacle Tractatus philo-comicus d'Yves Cusset - le vendredi 24 janvier 2020 à 20h30 à La Ruche
  Le petit + : Visite exclusive du Théâtre par un membre de l'équipe, juste avant le spectacle !

- THÉÂTRE / Spectacle « Diner de cons » de Francis Weber, le jeudi 30 janvier 2020 à 20h15 au Théâtre 100 Noms
  Le petit + : Un temps d'échange avec les comédiens à l'issue du spectacle

- MUSIQUE / Spectacle « Chansons Primeurs » Huit artistes, le jeudi 5 mars 2020 avec La Bouche d'Air (au Pannonica)
  Le petit + : rencontre exclusive et temps d'échange avec les artistes après le concert

- THEATRE / Spectacle « dodo », dans le cadre de la saison déconfinée des Ateliers Magellan, le vendredi 31 juillet 2020
  Le petit + : une visite guidée des Ateliers Magellan par le Bureau d'études spatiales

/ JEUNESSE ET ÉDUCATION POPULAIRE

Le développement de notre communauté de kiosqueur.ses, associé à une volonté de travailler sur l'implication des habitant.es, nous a poussé à nous engager auprès de publics plus éloignés du spectacle vivant. Le Kiosque Nantais développe des partenariats privilégiés avec les acteurs sociaux et culturels qui agissent auprès de la population sur le territoire : équipes de quartier, associations locales, centres Accoord, maisons de quartier. Les actions menées répondent à deux objectifs : permettre l'information et l'accès aux droits pour tous, développer une pratique de spectateur.trice.

Agrément JEP et poste FONJEP : C'est en ce sens que l'association a obtenu en janvier 2019 l'agrément "Jeunesse et éducation populaire", valorisation de son engagement dans une démarche citoyenne qui accompagne les habitant.e s (enfants, jeunes ou adultes) vers la construction de leur esprit critique. Depuis 2020, le Kiosque Nantais bénéficie d'un poste FONJEP afin de mener à bien ses actions de médiation de proximité à destination du public jeune et du jeune public. Nous avons donc le souhait de pérenniser des actions telles que le KN'Kids, qui permet la rencontre artistique et l'accompagnement au spectacle des enfants issus de quartiers dits prioritaires.

Le KN Kids, 2eme édition

Le KN Kids est invitation à la découverte culturelle à destination du jeune public, mais aussi des parents. Fort de son succès l'année précédente, nous avons proposé le même format pour cette seconde édition : trois compagnies de spectacle vivant jeune public sont venues partager leurs univers artistiques. Organisé sur un mercredi après-midi, le temps de rencontre a permis aux trois compagnies de parler, chacune leur tour, de leur prochain spectacle programmé dans la métropole nantaise. Les compagnies invitées étaient libres de proposer la forme de leur choix : chanson, conte, dialogue...
Afin de développer le projet en l'inscrivant dans une démarche de mutualisation des actions et des acteurs du territoire, le Kiosque Nantais a sollicité, pour la deuxième fois, la collaboration avec l'association **P'tit Spectateur & Cie,** qui anime des actions culturelles et artistiques (ateliers, sorties) à destination du jeune public de Malakoff. Cette seconde collaboration a permis à chaque association d'élargir son action, sa portée, et de mettre en œuvre des objectifs communs.

Afin d'informer les habitants du quartier de la mise en place de cet événement, Le Kiosque Nantais a pris contact avec deux écoles géographiquement proches de la Maison des Haubans afin de sensibiliser directement le public ciblé. Deux temps de médiation ont donc été réalisés en sortie d'école :
• Le mardi 15 octobre 2019 à 16h à l' École maternelle Jean Moulin
• Le mercredi 16 octobre 2019 à 12h (juste avant l'événement) à l' École maternelle Henri Bergson
Cette médiation a été pertinente puisque plusieurs familles sont venues grâce à la rencontre avec l'équipe du Kiosque Nantais en sortie d'école. La proximité géographique entre les écoles et la Maison des Haubans a également été un point positif et nous a permis de toucher les habitants du quartier proche. Une partie des enfants et des parents ont également été mobilisés via le réseau de l'association P'tit Spectateur & Compagnie. En tout, ce sont 14 enfants et 7 adultes qui ont répondu présents sur ce temps de rencontre.

/ PROMOTION DU SPECTACLE VIVANT ET RELAI DE LA PAROLE SPECTATEUR.TRICE

/ LA PLATEFORME WEB DU KIOSQUE NANTAIS

Le Kiosque Nantais dispose d'une plateforme en ligne dédiée au spectacle vivant sur la métropole nantaise. Sur son site internet, retrouvez :

- **Un agenda spectacle et sa billetterie,** actualisés chaque jour et proposant un grand choix de représentations parmi les salles de spectacles et cafés-concerts du territoire,
- **Des suggestions de sorties décryptées** et rédigées par nos Kiosqueurs,
- **Des retours et des coups de cœur de spectateurs,**
- **Toutes les actualités du projet**, nos dates de tournées et prochains rendez-vous.

Chaque mois, entre 30 et 70 articles d'idées de sorties spectacles sont rédigées et signées par les Kiosqueurs et membres de l'équipe du Kiosque Nantais. Par le biais de ces suggestions, nous invitons les spectateurs à sortir de leurs habitudes et à fréquenter de nouvelles salles, de nouveaux lieux, tester de nouvelles propositions artistiques.

La plateforme web du Kiosque Nantais est donc un site multi-ressources accessible à tous et dédié à 100% au spectacle vivant sur le territoire.

/ LES « MINUTE DU KN »

Les « Minute du KN » sont les collectes d'impressions du public réalisées par dictaphone avant et après un spectacle. Elles sont diffusées en ligne sur notre site internet, relayées sur nos réseaux sociaux et lorsque cela est pertinent sur France Bleu Loire Océan. Ces capsules audio façon « micro-trottoir » de 2 minutes maximum permettent une prescription différente du spectacle vivant en valorisant la parole de spectateur à spectateur.
Entre septembre 2019 et février 2020, l'équipe du Kiosque Nantais a réalisé **7 "Minute du KN" :**

- Un furieux désir de bonheur au Grand T - 8 novembre 2019
- Une légère blessure (+ causerie) au Piano'cktail - 26 novembre 2019
- Un emploi nommé désir au Théâtre de Poche Graslin- 17 octobre 2019
- Muga au Nouveau Pavillon - 21 novembre 2019
- La famille Bijoux au 100 Noms - 11 janvier 2020
- Celui qui partit en quête de la peur (Les petits enchantements du Dix) au Collectif du Dix - 24 octobre 2019
- Mon coloc s'appelle Marivaux au CSC Sillon de Bretagne (organisé par la Ruche) - 29 novembre 2019

/ LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les publications du Kiosque Nantais sur les réseaux sociaux sont suivies par **plus de 2500 abonnés sur facebook** et **plus de 1300 sur instagram**.
De manière régulière, nos abonnées ont ainsi accès à nos articles, idées de sorties, coups de cœur spectateurs, mais aussi à vos actualités, les photos, vidéos, interviews et coulisses de vos artistes et de vos spectacles.

/ NOS PARTENARIATS MÉDIAS

Le Kiosque Nantais est, en outre, partenaire du magazine Urbanne ainsi que de la radio France Bleu Loire Océan depuis 4 saisons.
Urbanne : magazine trimestriel gratuit / Entre 25 et 28 000 tirages par numéro. (Nous rédigeons leur double page agenda culturel : 4 suggestions de sorties sur le trimestre).
France Bleu Loire Océan : Tous les vendredis samedis à 18h et les dimanches à 16h20 et 18h, retrouvez les chroniques « idées de sorties spectacles » du Kiosque Nantais [101.8 FM] / 118 000 auditeurs quotidiens. La radio France Bleu Loire Océan émet en Loire-Atlantique ainsi qu'en Vendée et sur une partie du Maine-et-Loire.

/ NOTRE SERVICE DE BILLETTERIE SPECTACLES NOMADE ET EN LIGNE

Le Kiosque Nantais a pu compter en 2019-2020 sur **20 partenaires billetterie, dont 16 salles et 4 compagnies**. 5 partenaires ont mis en avant notre billetterie sur leur site, contribuant à accroître les ventes via notre plateforme.

La 1re moitié de saison 2019-2020, écourtée par la crise, a prouvé la pertinence et l'usage de notre service de billetterie par les publics. Entre septembre et décembre 2019, la billetterie du Kiosque Nantais a réalisé 522 ventes soit une moyenne d'un peu plus de 4 ventes par jour. Les ventes de janvier et février 2020 confirment une nette évolution avec un total de 514 places vendues en 2 mois soit une moyenne de 8,5 places vendues par jour.

La crise de la Covid-19 survenue en mars 2020 biaise énormément les résultats de cette saison 2019-2020. Il est important de noter qu'au moment où la décision de confinement a été prise, le Kiosque Nantais travaillait sur la création de nouveaux mandats pour la période d'avril à juin et à leur mise en ligne sur notre billetterie et notre site, notamment pour des partenaires dont nous étions l'unique solution en billetterie. Ce fut un manque à gagner conséquent pour le KN. Nous avons opéré aux remboursements de nos client.es (63 places remboursées) et avons mis en place une proposition de **billets solidaires.** (2 client.es n'ont pas souhaité être remboursés pour un total de 4 places.)

Nos ventes se sont essentiellement faites en ligne, et très peu en direct lors de notre tournée du triporteur. Un lieu fixe permanent permettrait de mieux fidéliser les habitant.es qui sauraient plus facilement où nous trouver pour se faire conseillller et acheter des places de spectacle. D'un autre coté, notre conseil sur l'espace public amène sans conteste des ventes différées sur notre site de billletterie en ligne et une consultation grandissante de notre agenda spectacles numérique.

En raison de la crise sanitaire, notre chargée de billetterie, engagée en novembre 2019, s'est retrouvée au chômage partiel du 1 er avril au 30 juin 2020. Emilie Roussel a repris son poste au 1er juillet pour préparer la saison 2020-2021.

LES VENTES DE SEPTEMBRE 2019 À MARS 2020

- **5,5 billets vendus/jour**
- **1088 places vendues**
- **22 places vendues en nomade, 1066 places en ligne**

Ces résultats incluent les places achetées pour des spectacles annulés à cause de la pandémie. Les achats se sont stoppés net le 14 mars 2020, ne permettant pas de faire une comparaison avec l'année précédente.

/ LA CONCIERGERIE SPECTACLE POUR LES ENTREPRISES

Le lancement de la billetterie a permis de débuter en 2019 le développement du projet de conciergerie spectacle. L'année passée a permis de poser les bases du fonctionnement et des besoins du service par des rencontres avec des entreprises (Club d'entreprises Euronantes) ainsi que des présences « test » au sein de partenaires potentiels.
Sur la saison 2019-2020, nous avons compté comme premier adhérent au service de conciergerie spectacle l'espace de coworking VACOUVA, situé quartier gare Sud à Nantes. Le comptoir nomade du KN s'installe chaque trimestre au sein de l'espace d'accueil des locaux, à l'heure du déjeuner. Nous avons eu des retours très positifs des collaborateurs de Vacouva lors de nos deux premiers temps d'animation.
En janvier 2020, le Kiosque Nantais a fait partie des projets lauréats à intégrer l'incubateur culture de la SAMOA Créative Factory, avec pour objectif, notamment, de préciser et matérialiser son offre aux entreprises et son service de conciergerie spectacle.

24

Le Kiosque Nantais / Nos partenaires

/LES PARTENAIRES **FINANCIERS**

En 2019, le Kiosque Nantais est soutenu prioritairement par **la Ville de Nantes** (et dans le cadre d'une convention pluri annuelle d'objectifs de 2019 à 2021) ainsi que par **la Région Pays de la Loire** dans le cadre de l'appel à projet « médiation innovante sur le territoire ». Le Kiosque Nantais a également reçu pour la 1ere fois le soutien du département avec un financement **FDVA. (Fond pour le Développement de la Vie Associative).**

/LES PARTENAIRES **CULTURELS**

En 2019-2020, le Kiosque Nantais pouvait compter sur l'adhésion de 18 salles et 5 compagnies partenaires culturels.
Les salles partenaires : Le Grand T, Le CCNN, La Ruche, Le TNT, Le Cyclope, Le 100 Noms, Le Théâtre de Belleville, Le théâtre Poche Graslin, La Cachette, La Bouche d'Air, Théâtre Beaulieu, Le Nouveau Pavillon, le collectif du Dix, le Piano'cktail, la Fabrique à impros, le théâtre de Jeanne, Krapo Roy, le Pannonica.
Entre décembre 2018 et décembre 2019, le Kiosque Nantais a augmenté de 20% le nombre de partenaires salles

Les compagnies : Académie Jazz de l'Ouest, La LINA et l'atelier du livre qui rêve. Ainsi que les Conte à Rebours et Permanantes qui devaient renouveler leur adhésion en cours d'année (car leurs événements ont lieu au printemps/été 2020) et dont les conventions, bien qu'actées oralement depuis le début de saison, n'ont pu être finalisées pour cause de Covid et annulations.

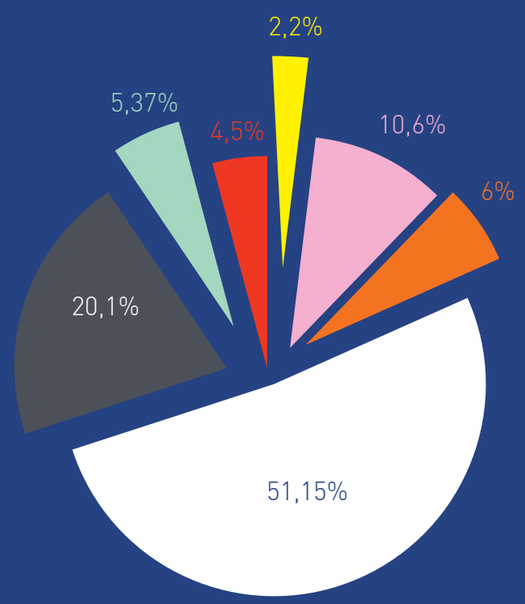
/ L'ACCÉLÉRATEUR CULTURE **CREATIVE FACTORY-SAMOA**

C'était l'une de nos perspectives à la fin de la saison passée : être accompagnées pour asseoir notre modèle économique, consolider nos acquis, et continuer à innover. En janvier 2020, nous avons été séléctionnées par le jury de la Creative Factory pour intégrer leur accélérateur culture durant 9 mois. Un temps de gestation bousculé par la crise sanitaire. Cela ne nous a pas empêché d'imaginer la suite, bien au contraire : services aux entreprises, réflexions autour de la création d'un lieu fixe d'accueil des publics pour conseiller et vendre des places de spectacle aux habitant. es et visiteurs de la métropole. C'est également l'occasion de prendre le temps de la réflexion avec nos pairs, de croiser nos regards sur le secteur culturel que nous animons toutes et tous avec énergie, engagement et envie.

26 Bilan financier/

/ 5EME EXERCICE - 01/01/2019 AU 31/12/2019

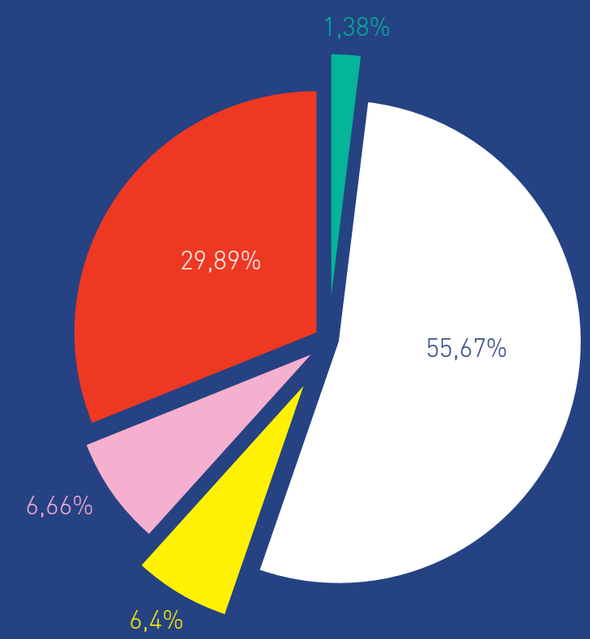
CHARGES	MONTANTS
Achats	1 763,00 €
Services extérieurs	8 471,00 €
Autres services extérieurs	4 812,00 €
Charges de personnel	40 892,00 €
Dotation aux amortissements	4 299,00 €
Charges exceptionnelles	3 601,00 €
Bénévolat	16 106,00 €
TOTAL DES CHARGES	79 944,00 €



- Achats 2,2%
- Services extérieurs 10,6 %
- Autres services extérieurs 6%
- Charges de personnel 51,15%
- Valorisation bénévolat 20,1%
- Dotation aux amortissements 5,37%
- charges exceptionnelles 4,5%

PRODUITS	MONTANTS
Vente / prestations	736,00 €
Subventions	30 000,00 €
Adhésions	3 450,00 €
Aides à l'emploi/service civique	3 589,00 €
Valorisation du bénévolat	16 106,00 €
TOTAL DES PRODUITS	53 881,00 €

- Vente 1,38%
- Subventions 55,67%
- Adhésions 6,4%
- Aides à l'emploi 6,66%
- Valorisation bénévolat 29,89%



Le Kiosque Nantais présente un exercice déficitaire de **26 063 €.**

Ce résultat déficitaire s'explique par une augmentation des charges de personnel (+16% entre 2018 et 2019), de nouvelles charges exceptionnelles et d'investissements liées au fonctionnement de l'année 1 du service de billetterie, quand nos recettes, elles, ont baissé de 20% entre 2018 et 2019. (-96% de ventes en prestation).
L'année 2020 en cours se révèle être une bien meilleure année avec un exercice comptable qui s'annonce excédentaire, (fin des investissements liés à la billetterie, économie sur les charges de personnel par la reprise des contrats aidés - PEC-, diversification des financements avec notamment l'obtention d'un financement FONJEP et FDVA, de subventions de fonctionnement et projet VDN et Saint Herblain).

28 Perspectives 2020-2021/

// RENFORCEMENT DE NOS PARTENARIATS AVEC LES ACTEURS CULTURELS LOCAUX ET LES COLLECTIVITÉS

Agir, aller vers, continuer à donner envie, élargir notre territoire d'action : en 2020-2021, nous souhaitons renforcer davantage notre présence sur l'espace public nantais et nouer de nouveaux partenariats avec les communes de la métropole. En 2020, nous avons obtenu un financement de la ville de Saint Herblain pour des actions de médiation de proximité et de décryptage de leur programmation culturelle. La crise sanitaire a empêché la réalisation de cette mission que nous souhaitons pouvoir mettre en place d'ici la fin de l'année.
La saison à venir doit être aussi l'occasion de renforcer les liens que nous avons tissés depuis maintenant 4 saisons avec les acteurs culturels locaux dans une démarche solidaire, de mutualisation, de soutien, de co construction, pour faire face ensemble à la crise, et renouveler nos pratiques. En ce sens, **nous souhaitons embaucher à partir de janvier 2021 un.e chargé.e de médiation** pour mener un vrai programme de médiation au sein de notre structure, au service de nos adhérent.es salles, des communes qui nous soutiennent, et des publics.

// UN LIEU D'ACCUEIL EN VILLE POUR CONSEILLER EN SORTIES SPECTACLES HABITANT.ES ET VISITEUR.SES

C'est le rêve de départ, celui porté par les 2 co fondatrices du Kiosque Nantais : la création d'un lieu d'accueil, d'échange, de rencontres artistiques, de convivialité, où l'on pourrait trouver du conseil sur mesure, de l'information, et de la vente de places de spectacles et concerts programmés par les salles et festivals de la métropole.
Fortes de notre travail de médiation sur le territoire, de la rencontre avec les publics, de notre notoriété croissante - mais pas encore optimale ! -, fortes de nos liens renforcés année après année avec les acteurs culturels de la métropole, fortes de notre accompagnement par la Creative Factory, nous pensons opportun de lancer ce projet en cette saison inédite afin d'être plus facilement accessibles, identifiés, en plus de notre tournée du triporteur. Nous pensons l'échange humain et physique comme le meilleur vecteur de communication pour donner envie de partir à la découverte du spectacle vivant.

// DÉVELOPPEMENT DE NOS OFFRES AUX ENTREPRISES

La saison 2019-2020 a permis de tester une première offre aux entreprises en proposant un temps d'animation physique en conseil et vente de billets spectacles dans un espace de co working. La crise sanitaire nous incite à repenser nos services sous l'angle du digital. Ces questions sont au coeur de notre accompagnement par la Creative Factory et souhaitons mener ce chantier de développement de service tout au long de la saison 20-21.

LE KIOSQUE NANTAIS DANS LA PRESSE !

Des idées de sorties avec le Kiosque Nantais

Culture, loisirs, patrimoine | Nantes solidaire | Nantes

L'association de médiation culturelle lance sa tournée estivale. Ses équipes sillonnent les rues nantaises pour informer habitants et touristes sur l'offre de spectacles proposée pendant cet été particulier.

Partager

Les médiateurs sillonnent les rues nantaises pour partager leurs idées de sorties.

Le triporteur noir du Kiosque Nantais a repris du service mercredi 15 juillet. La fin de quatre mois de repos forcé. Le coup d'arrêt brutal porté au spectacle vivant a fortement impacté l'association qui travaille en lien direct avec les structures culturelles. « Pendant le confinement, nous avons proposé des alternatives virtuelles pour que les gens puissent continuer à profiter des spectacles chez eux, en relayant notamment les initiatives de nos partenaires », précise Amélie de Lavenère, coordinatrice de l'association.

Des spectacles en plein air et gratuits

Devant l'offre culturelle foisonnante programmée pendant cet été particulier, le Kiosque Nantais organise une tournée estivale « renforcée » jusqu'à la fin du mois d'août. De Malakoff à Nantes Nord en passant par le centre-ville, les médiateurs masqués sillonnent les quartiers quatre fois par semaine pour partager leurs coups de cœur et leurs idées de sorties adaptées à tous les publics. Le festival Aux heures d'été, les concerts nomades d'Urban Voices, la saison déconfinée des ateliers Magellan par le collectif Bureau d'Études Spatiales, le rendez-vous théâtral Souffle Nord au hangar Cassin… « Beaucoup de spectacles sont gratuits et en plein air ce qui est sans doute plus sécurisant, rapporte Amélie de Lavenère. Chez les gens que nous rencontrons, on sent une réelle envie de profiter des animations. Il y a aussi la volonté de se retrouver tous ensemble, dans le respect des mesures sanitaires. »
Le service de billetterie proposé par le Kiosque Nantais va reprendre progressivement du service à l'approche de la rentrée. « Malgré les incertitudes, nous préparons activement la prochaine saison ! »

Tu sais que t'es d'ici quand…

Le triporteur du Kiosque nantais donne l'actu culturelle

Depuis 2016, le triporteur du Kiosque nantais sillonne les rues pour informer et faire de la médiation culturelle. Toutes les réponses à vos questions sur l'actualité nantaise du spectacle vivant s'y trouvent, ainsi que les informations pratiques et les coups de cœur du moment.

Cet été, vous pourrez croiser le Kiosque plusieurs jours par semaine dans les quartiers. **« Nous avons une médiation renforcée dans l'espace public,** explique Amélie de Lavenère, coordinatrice du Kiosque nantais. **Nous informons, conseillons et suggérons des spectacles, en fonction des budgets et des envies de chacun. »**

C'est aussi l'occasion d'acheter directement des places pour les prochains spectacles, sans avoir à chercher sur Internet. Théâtre, musique, arts de la rue, humour et danse, il y en a pour tous les goûts et pour tous les âges.

Le Kiosque nantais. | PHOTO : THAÏS ARRIBARD

Contact. La tournée du triporteur sur www.lekiosquenantais.fr

Ouest France 11 août 2020

Le Kiosque Nantais

EQUIPE ADMINISTRATIVE 2019-2021 //

Caroline Ferrus, Présidente
Nolwenn Moaligou, Trésorière
Sarah Lamarque, Secrétaire

contact : admin@lekiosquenantais.fr

EQUIPE SALARIÉE //

Amélie de Lavenère, coordinatrice
contact@lekiosquenantais.fr / amelie@lekiosquenantais.fr
06 49 04 04 81

Émilie Roussel, chargée de billetterie
billetterie@lekiosquenantais.fr
06 49 04 04 81

Le Kiosque Nantais,
Le Solilab/La Pépinière
8 rue de Saint Domingue,
44200 Nantes

Design : Gaël de la Gournerie